

HOUSKAPREIS | 2018

Bewertungskriterien „Universitäre Forschung“



BEWERTUNGSSCHEMA FÜR DEN HOUSKAPREIS / KATEGORIE „UNIVERSITÄRE FORSCHUNG“		GEWICHTUNG
WISSENSCHAFT	Einschätzung der Ergebnisse in Bezug auf ihre wissenschaftliche Qualität	70 %
	Wissenschaftlicher Output der Einreichung (bspw. anhand von Publikationen)	20 %
	Durch das Projekt initiierte Folgeprojekte / weitere Forschungstätigkeiten etc.	10 %
	ZWISCHENSUMME „WISSENSCHAFT“	
INNOVATION	Innovativer Charakter bzw. Innovationsgehalt im Vergleich zum bisherigen „State of the Art“	30 %
	Beitrag zum wissenschaftlichen bzw. technologischen Fortschritt (Potenzial)	50 %
	Einzigkeit des Vorhabens gegenüber vergleichbaren Aktivitäten anderer Forschungsgruppen	20 %
	Zwischensumme „Innovation“	
WIRTSCHAFT	Satus der Realisierung im Unternehmen (Entwicklungsarbeiten als Folge der Forschung oder Umsetzung in neue Produkte/Prozesse)	30 %
	Wirtschaftliche Relevanz in Bezug auf die Sicherung bzw. den Aufbau der Wettbewerbsfähigkeit des umsetzenden Unternehmens	30 %
	Volkswirtschaftliche Bedeutung (Arbeitsplätze, Bedeutung der Branche, Erhalt von Unternehmen bzw. Unternehmenszentralen in Österreich)	30 %
	Qualität/Grad der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft (auftragsforschungsorientiert versus kooperationsorientiert)	10 %
	Zwischensumme „Wirtschaft“	
POTENZIAL	Umsetzungsrelevanz in der Wirtschaft	
	unmittelbar	10 %
	mittel- bis langfristig (Vision)	25 %
	Skalierbarkeit auf kommerziellen Maßstab	25 %
	Beitrag für den Wirtschaftsstandort Österreich	40 %
	Zwischensumme „Potenzial“	
	Total	
EVALUIERUNGSVERFAHREN	In allen 4 Untergruppen muss zumindest eine positive Beurteilung (> 50 %) erreicht werden. Das Auswahlverfahren erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat bedient sich zur Erarbeitung einer fundierten Entscheidungsgrundlage externer Gutachter/innen und schlägt eine erste Reihung vor, die von der Fachjury final beurteilt wird.	

BEWERTUNGSSKALA

0 nicht vorhanden / nicht gegeben / nicht bewertbar
 1 ungenügend / 2 befriedigend / 3 gut / 4 sehr gut / 5 exzellent